



geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.

styleguide.

das logo.



geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.

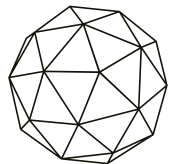
Das erste Markenzeichen (Geoid mit Regenbogenfarben) wurde 2023 hinsichtlich Farbgebung und Claim leicht angepasst.

Der Claim bleibt ein Dreiklang - ist jedoch im Kontext (z. B. einer besonderen Veranstaltung oder Kooperation) variabel.

versionen.



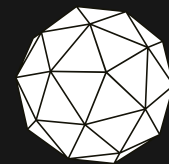
geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.



geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.



geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.



geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.

logogrößen.



Unsere drei empfohlenen Logogrößen für Standard-Print und Online-Anwendungen. Selbstverständlich muss es für großformatige Anwendungen (18/1 Plakat, Fahrzeugbeschriftung o.Ä.) formatabhängige größere Versionen geben können.

In der kleinsten Version fällt der Claim wegen der besseren Lesbarkeit weg

signet.



Bunt
(Standardversion)



Schwarz



Kontur



Einfarbig

Signet in mehreren Farb-Versionen

Bunt: Standardversion

Schwarz: zum einfarbigen Einsatz auf hellen Hintergründen

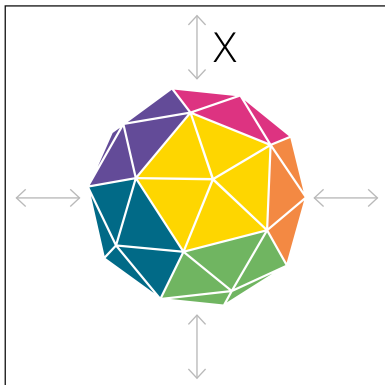
Kontur: zum einfarbigen Einsatz auf dunklen Hintergründen

Einfarbig: Variante aus der Farbpalette z. B. zur Kennzeichnung von Themenbereichen

Flächige Version und Gitterversion auch in weiß möglich

abstände.

Der Abstand des Signets zu anderen Objekten oder dem Seitenrand entspricht rundherum der Höhe der Wortmarke.



farben.

#7d4fcc

#126e8c

#d196e8

#87ccdb

#de3882

#7ab866

#ff8f42

#bde059

#ffd914

#171717

Farben auf weiß oder Schwarz
möglich.

Bitte bei schwarzen Hintergründen
Anthrazit verwenden, die Schrift ist
100 % schwarz.

typografie.

europa bold

europa regular

europa light

outfit bold

outfit regular

outfit light

Schrift: Europa
Schriftschnitte: bold, regular, light

Fallbackschrift:
Outfit (Google Fonts)
-> ohne Ligaturen verwenden

typografie.

ich bin eine headline.

hier steht eine subline.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Overline

ich bin eine headline.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Typo: Europa (adobe fonts)

Headlines: Europa bold

Sublines: Europa light

Fließtext: Europa light

Overline: Europa light

Headlines werden in der Kleinschreibweise geschrieben, Fließtexte und Overline normal. Die Kleinschreibweise wird in den Headlines immer mit einem Punkt am Ende kombiniert.

Zwischen Headline und Subline muss ein deutlicher Größenunterschied erkennbar sein, hier zum Beispiel: 30pt / 18pt.

Die Overline ist kleiner als die Subline (hier 15pt). Der Fließtext sollte in Printmedien zwischen 10 und 11 pt groß sein.

Textfarbe: Schwarz #000000

gestaltung.



**studien- &
ausbildungsmesse**

samstag 28.01.
dortmund



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Aenean
commodo ligula eget
dolor.

Aenean massa. Cum so-
ciis natoque penatibus
et magnis dis parturient
montes.



geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.



gestaltung.

 geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.

**studien- &
ausbildungsmesse**



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

**samstag 28.01.
dortmund**

 geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.

**studien- &
ausbildungsmesse**



► **samstag 28.01.
dortmund**

**studien- &
ausbildungsmesse**

samstag 28.01.
dortmund

 geodäsie.nrw
zukunft. perspektive. du.

gestaltung.



Flyer:

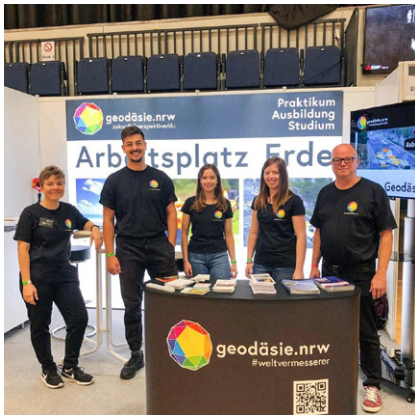
- Farbflächen im Hintergrund
- mit Signet oder Dreiecken als Gestaltungselement arbeiten
- Wenn Bilder dann eher ein großes Bild im Fokus statt viele verschiedene

Hier ist gestalterisch sehr viel möglich, gerne auch ungewöhnlichere Entwürfe. Deshalb hier ein paar Richtlinien:

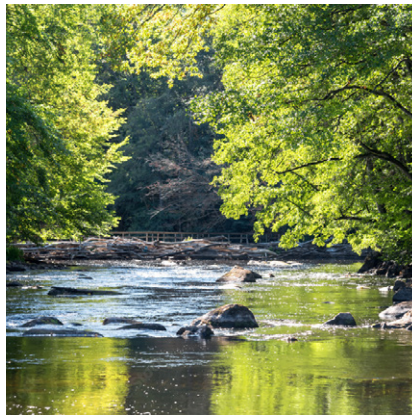
- Farben aus dem Farbkonzept verwenden
- pro Flyer nur eine Farbe (plus schwarz oder weiß) verwenden
- Nicht alle Gestaltungselemente auf einmal verwenden: entweder mit dem Geoid oder mit den Dreiecken arbeiten

eigene bilder.

Eigene Bilder sollten mit Farbkorrekturen überarbeitet werden, sodass sie farblich zu diesen Vorlagen passen (zum Beispiel mit der Lightroom App oder mit Picsart)



stockfotos.



Naturbilder: Mischung aus beeindruckender und schöner Natur und trotzdem natürlich in der Anmutung. Mehr Instagram als Hochglanzmagazin, mehr Freelancer als Profifotograf

Mood:
instagram/tiktok Reiseblogger oder Naturfotografen